

# objekte **bank** **objekte**

Magazin für Bankplanung, Einrichtung, Ausstattung und Gebäudetechnik

bank objekte April 2017  
21. Jahrgang  
ISSN 2194-1335  
Einzelverkaufspreis € 11,00  
D-86807 Buchloe  
Bahnhostraße 57  
BAUVE Medien GmbH & Co. KG  
www.bank-objekte.de  
info@bank-objekte.de  
Sparkasse Fulda • Markenbetont und flexibel



## Sparkasse Fulda

### Markenbetont und flexibel

Seite 8

### Smart Office

Wenn das Büro für uns denkt

Seite 54

### Special

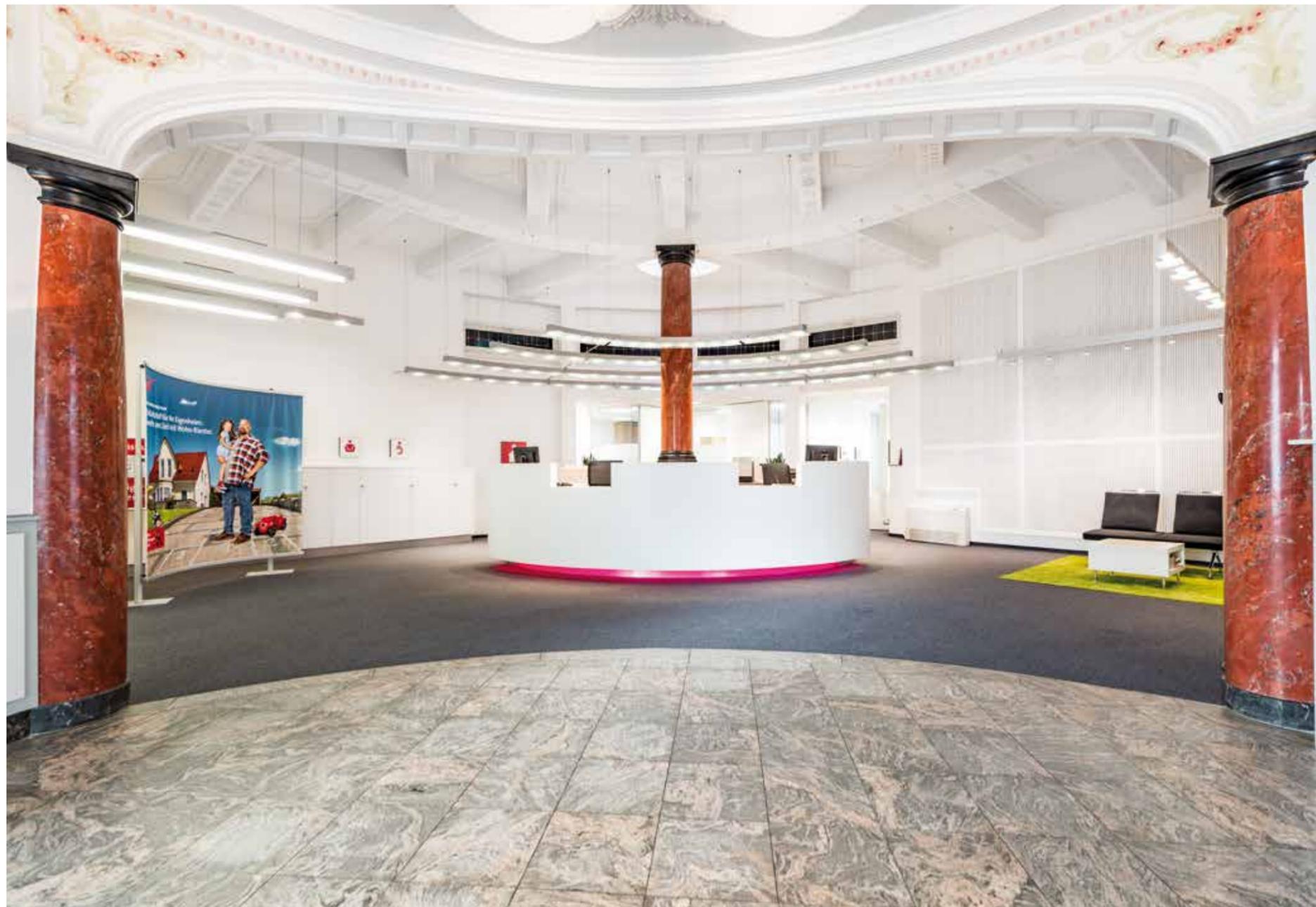
Lichtkonzepte für Banken

Seite 58



# Innovative Ideen für die Beratung: Zwei Standorte im neuen zielgruppenorientierten Design

Beim Geschäft mit Bankdienstleistungen überlässt man heute nichts mehr dem Zufall. Aus diesem Grund hat sich die Sparkasse Beckum-Wadersloh entschieden, gleich zwei Standorte umzugestalten, um den veränderten und gewachsenen Ansprüchen an die dialogorientierte Beratung in jeder Beziehung gerecht zu werden



▲ Historische Elemente, zeitgemäß integriert: Empfang in der Oststraße

## Kombination von Tradition und Moderne

Das neue Immobiliencenter an der Oststraße

Die Nachfrage nach Immobilien und der damit verbundenen Finanzierung wächst täglich. Grund genug für die Sparkasse Beckum-Wadersloh, die in der Nähe der Hauptstelle gelegene bisherige Geschäftsstelle in ein Immobiliencenter umzuwandeln. Zum Schwerpunkt der Tä-

tigkeiten gehört in der heutigen Kompetenzstelle für Immobilien, Finanzierungen und Förderberatung die sach- und sozialkompetente Beratung zu Finanzierungsfragen und weiteren Dienstleistungen rund um die Immobilie – digital unterstützt durch mediale Entscheidungshilfen.

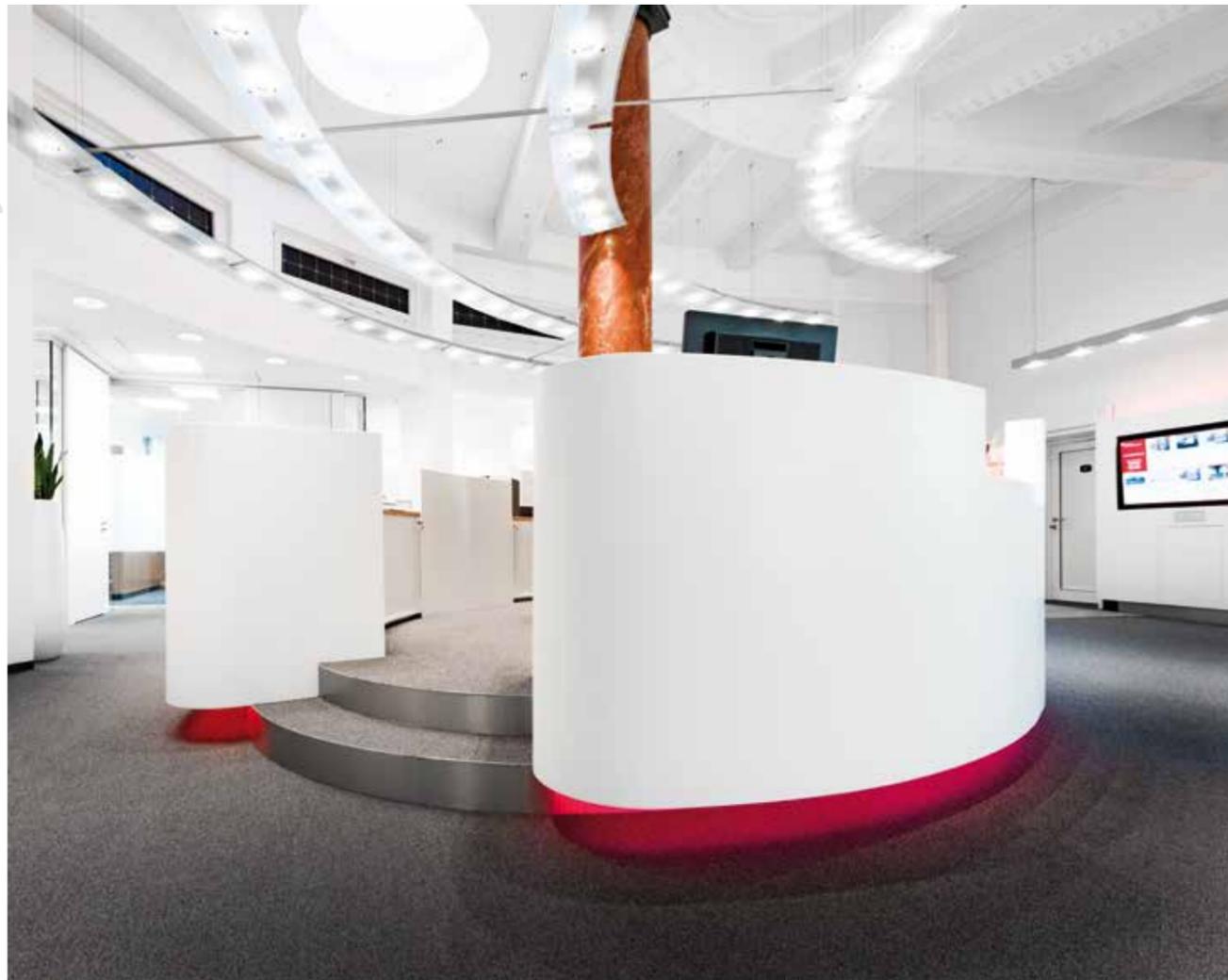
### ► Umsetzung in nur drei Wochen

Der kundenbezogene Erdgeschossbereich wird baulich entkernt, während der SB-Bereich auch in der Umbauphase weiter in Betrieb ist. Logistisch detailliert wird in nur drei Wochen ein neues Flächennutzungskonzept realisiert, das den höchsten Kundenerwartungen an Empfangs-, Beratungs- und Umsetzungsqualität Rechnung trägt: Es entsteht ein offener, großzügiger Beratungsbereich, der die Neuausrichtung des Kundendialogs in jeder Beziehung unterstreicht. Zudem gelingt es perfekt, auch wirtschaftlichen Aspekten gerecht zu werden: Baulich erhaltenswerte Elemente werden so mit neuen kombiniert, dass sie dem gesamten Immobilienraum einen neuen zeitgemäßen Charakter zu geben.



▲ Große Liebe zum Detail: Stilelemente im Eingangsbereich





▲ Das zweistufig erhöhte Podest für einen Dialog auf Augenhöhe



▲ Glastrennwandsysteme: perfekte Vorbereitung auf Kundengespräche



▲ LED Leuchtbänder sorgen für eine angenehme Lichtstimmung

► Ein Entree, das seinen Namen verdient

Bereits beim Betreten des neuen Centers fällt der Blick auf die klassizistische Architektur mit ihren drei eindrucksvollen Säulen an den Seiten und im Zentrum der Halle. Die Decke wird gesäumt von perfekt restaurierten Stuckelementen, die zum angenehmen Ambiente beitragen. Sofort ist klar: Die Architekten und Planer aus Krefeld legen höchsten Wert darauf, alle historischen Stilelemente der Räumlichkeiten zu erhalten, um sie mit großer Liebe zum Detail in das moderne Design zu integrieren. Doch nicht allein gestalterische Ideen tragen dazu bei, dem Raum seine individuelle Note zu geben. Im Vordergrund steht die neue Offenheit, die den Kunden bereits beim Betreten des Raums mit einer freundlichen Atmosphäre umgibt und damit entscheidend dazu beiträgt, mögliche Hemmschwellen bei Erstbesuchen auszuräumen.

► Ein stilvoller Empfang für die Kunden

Zum zentralen Anlaufpunkt wird ein Empfang mit zwei Primärkontaktplätzen auf zweistufig erhöhtem Podest. An der großzügigen, fast kreisrunden Information aus hochwertigem Corean werden Kunden im wahrsten Wortsinn auf Augenhöhe, also freundlich und zuge-

wandt begrüßt. Um allen Bereichen des halbrunden Raums eine gleichmäßig hochwertige Lichtstimmung zu geben, wählen die Innenarchitekten eine auf die neue Organisationsstruktur bezogene, modifizierte Lichtlösung aus der ursprünglichen Geschäftsstelle der Sparkasse. Die geschwungenen abgependelten Lichtbänder unterstützen zudem das moderne kommunikative Erscheinungsbild.

► Der Wartebereich

Farblich bewusst akzentuiert stellt sich der Wartebereich dar. Hier werden nicht nur mögliche Wartezeiten überbrückt – mithilfe des elektronischen Medienpanels können sich Kunden zudem einen ersten Überblick über das Dienstleistungsangebot des neuen Immobiliencenters an der Oststraße verschaffen.

► Dialogorientiert und diskret: die Beratungsräume

Gerade im Immobiliengeschäft steht neben der sachlichen und fachlichen auch die soziale Kompetenz im Fokus der Beratung. Die Beratungsräume sind genau auf die damit verbundenen hohen Anforderungen ausgerichtet: Mit optischer und akustischer Diskretion sind sie auf persönliche Gespräche vorbereitet. Und mit medialer Unterstützung über innovative Screens schaffen sie die Basis für eine völlig neue Dialogtransparenz. So entsteht eine Atmosphäre, die höchster Beratungsqualität in jeder Beziehung gerecht wird. ■



▲ Aktueller Überblick: das innovative Infopanel im Wartebereich

# Fit für die mediale Zukunft

Das neue Beratungcenter für Privatkunden an der Poststraße



▲ Auf neue Beratungskonzepte zugeschnitten: die Innenarchitektur an der Poststraße



Innerhalb von nur sieben Wochen wird aus der klassischen Geschäftsstelle der Sparkasse Beckum-Wadersloh ein modernes zukunftsweisendes Beratungcenter für Privatkunden. Hier geht es von nun an um Finanzplanung und Vermögensaufbau sowie um die Vermittlung weiterer Bankdienstleistungen. Eine strategische Neuausrichtung, die sich auch auf die Flächenverteilung und die Innenarchitektur überträgt: In den Räumen der Poststraße soll ein neues transparentes mediales Konzept umgesetzt werden.

Ganz im Sinne des Marken- und Mehrwertkonzeptes der Sparkasse erfolgt die Neugestaltung der Räume: Dabei werden – auch im Hinblick auf die Investitionskosten – Teile des Bestandsmobiliars integriert und mit innovativen raumbildenden Ausbauten kombiniert. Eine stringente, auf das wesentliche reduzierte Formsprache für die Innenausbauten und Einrichtungen ist damit perfekt umgesetzt.

## ► Räumliche Vorgaben ideal genutzt

Die beiden Eingänge der Filiale an der Poststraße geben der Empfangshalle den Charakter einer Passage. Eine Offenheit, die das helle einladende Einrichtungskonzept unterstreicht, die Kreativität der Planer jedoch auch fordert. Der kubisch geformte Empfangstresen als erster Anlauf- und Kontaktpunkt ist bewusst so konzipiert, dass zukünftig möglichen Personalveränderungen Rechnung getragen werden kann. So großzügig angelegt wie der Empfang ist der Wartebereich mit Infopanel und komfortabler Möblierung.

## ► Transparenz und Dialog in der Beratung

Die Beratungsräume inklusive eines Jugendberatungszimmers werden nach den Kriterien der dialogorientierte Beratung konzipiert: Modernste Kommunikationstechnik mit der Möglichkeit, Spezialisten



▲ Perfekt in Szene gesetzt: das Marken- und Mehrwertkonzept der Sparkassen

per Video-Konferenz aus der Hauptstelle zuzuschalten, gewährleistet ein offenes und produktives Miteinander von Berater und Kunde. Beim Einsatz dieser digitalen Technologie geht es neben der reinen Information zu Bankdienstleistungen auch um die bewusste vertrauensbildende Integration des Kunden in die Arbeitsprozesse. Denn der in ein Sondermöbel integrierte Monitor kann vom Berater und seinem Kunden gleichzeitig eingesehen werden – die Sparkasse Beckum-Wadersloh hat nichts zu verbergen!

## ► Junge Zielgruppen im Fokus

Genau abgestimmt auf die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe ist das Interieur einer der vier Beratungsräume. So finden Gespräche mit jungen Kunden – zum Beispiel zum Onlinebanking oder zum sicheren Bezahlen im Internet – in einer zielgruppenorientierten Atmosphäre statt, die auf Ansprüche dieser Kundengruppe zugeschnitten ist.



▲ Information inklusive im Wartebereich



▲ Glastrennwandsysteme: offen und gleichzeitig diskret



▲ Medientechnik als zentrale Informationsquelle im Gespräch



▲ Pure Formensprache, intelligent umgesetzt

**Das Objekt auf einen Blick**



**Name der neu/umgebauten Geschäftsstellen:**  
 Immobiliencenter an der Oststraße,  
 Beratungscener an der Poststraße  
**Bauherr:** Sparkasse Beckum-Wadersloh  
**Anzahl Geschäftsstellen:** 6  
**Anzahl Mitarbeiter:** 150  
**Nutzfläche Beratung Oststraße:** ca. 250 m<sup>2</sup>  
**Umbau Oststraße:** drei Wochen  
**Nutzfläche Service/Beratung Poststraße:** ca. 220 m<sup>2</sup>  
**Umbau Poststraße:** sieben Wochen  
**Planung/Umbau/Innenarchitektur:**  
 NEXUS Bank Plan, Krefeld  
**Architekt/Bauleitung:** NEXUS Bank Plan, Krefeld  
**Fotos:** Andreas Hagemann